



Pouya H.Kheyrani

*Say No to Paper
Save Trees*

لزوم بازگشت به یک نسل عقب تر در ارتباطات

این روزها تقریباً همیشه گفت تمام مردم به سمت ارتباط با پیامرسانهای موبایلی رو آوردند. خب ارتباط با پیامرسانها هم ساده تره، هم در دسترس تره، هم ارزانتره و هم طیف وسیعی از کسانی که گوشی موبایل دارن رو شامل میشه پس شاید بشه گفت که بهترین گزینه است. توی سالهای گذشته تقریباً هرچندسال یکبار یکی از پیامرسانهای مطرح شده توی کشور متأسفانه به سرنوشت شوم فیلترینگ دچار شده و آسیبی به ارتباط بین مردم با مردم یا مردم با ادارات و شرکتها و بالعکس و یا شرکتها با شرکتها زده. معمولاً در دسترس ترین راهی که مردم در مواجهه با این موضوع انتخاب میکنن یا استفاده از VPN هست و یا کوچ اجباری به یک اپلیکیشن دیگه اما همیشه در دسترس ترین راه نه واقعاً در دسترس ترینه و نه بهترین!

نسل دهه شصت و هفتاد بخوبی با Gmail , Yahoo Mail و Live Mail آشنایی دارن که علاوه بر بستر وب ایمیل حتی هرکدوم به اپلیکیشن ویندوزی مثل Messenger یا MSN داشتن که امروز ازشون بعنوان نوستالژی یاد میشه اما در واقع بهترینهای دوران خودشون بودن. اپلیکیشن ها که دیگه زوارشون در رفته و یا تعطیل شدن یا پشه ای هم توشون پر نمیزنه اما بستر ایمیل همچنان پر قدرت ایستاده. جالبه بدونین که ایمیل هنوز هم یکی از بهترین و پرکاربردترین روش ارتباطی توی کشورهای پیشرفته دنیای امروزه و با اینکه توی کشور ما بخاطر راحتی استفاده از پیامرسانها داره روبه فراموشی میره اما توی کشورهای پیشتاز هنوز هم یکی از پرکاربردترین روشهای ارتباطی هم میان مردم و هم میان برندها و شرکتها.

ارتباط از طریق ایمیل هم کارایی بالایی داره و هم منعطفه و امروزه بواسطه سیستم عاملهایی مثل اندروید و iOS هر وب میل اپ مختص خودش رو داره و حتی اگر هم نداشته باشه Outlook بکمک همه اومده که تقریباً وضعیت بگونه ای هست که تمام سلاایق رو پوشش میده. ایمیل قابلیت آرشیو بندی داره، میشه پیامها رو دسته بندی کرد، بهشون برچسب زد، پرینت گرفت و بسادگی برای هرکسی ارسال کرد. اینکه من تاکید داشتم که لازمه به یک نسل عقب تر در زمینه ارتباطی برگردیم (یعنی ایمیل) دقیق بهمین علتیه که ایمیل همچنین قابلیتهایی داره!

اما مسائل و مواردی هست که باعث میشه چندان به ایمیل توجهی نشه. توی کشورهای پیشتاز که مثال زدم شما برای ارتباط با یک شرکت/اداره و یا مجموعه ای بجز راهکار تلفن و یا وبسایت مجموعه راهکار سوم ایمیل رو پیش رو دارید و چندان از پیامرسان ها در این زمینه ارتباطی استقبال نمیشه دلیلش علاوه بر امن تر بودن ایمیل نسبت به اپ های پیامرسان برمیگرده به پرستیژ کار اداری و اینکه مجموعه ها واقعاً در زمینه بررسی صندوق ایمیلشون هم مثل یک پیامرسان در دسترس هستن. اما در ایران چه؟ ایمیلی اعلام میشه، اما اپراتوری نیست که بررسیش کنه و هزاران هزار پیام خوانده نشده توی صندوق شرکتها باقی میمونه. نکته مهم اینیه که شما چه

شخص حقیقی باشید و چه شخص حقوقی وقتی جایی ایمیلی را برای ارتباط با خودتون اعلام میکنید لازمه که نسبت بهش مسئول باشید.

بنظرم رعایت این نکات میتونه در استفاده از ایمیل چه برای افراد و چه مجموعه ها مفید باشه و استفاده از ایمیل رو حرفه ای تر بکنه:

1-نسبت به صندوق پستی خودتون مسئول باشید. حداقل روزی یکبار صندوقتون رو چک کنید اگر هم حوصله چک کردنش رو ندارید بهتره اپلیکیشن وب میل خودتون و یا Outlook رو روی موبایلتون نصب و ست کنید که هربار پیام جدیدی دریافت میکنید نوتیفای دریافت کنید.

2-نسبت به آدرس ایمیل خودتون و دیگران مسئول باشید یعنی سوءاستفاده نکنید بیشتر روی صحبت با مجموعه هاست. یعنی ایمیل هایی رو که دریافت میکنید نفروشید، در اختیار دیگر مجموعه ها قرار ندید. چون کاربری که باشما ارتباط میگیره قطعاً دوست نداره بمباران تبلیغاتی بشه.

3-مکاتبه در ایمیل شکل رسمی تری داره. مثل پیامرسانها نیست کمی روی نگارش خودتون حین ایمیل فرستادن دقت بیشتری کنید مخصوصاً زمانی که ایمیل رو برای مجموعه ای اداری ارسال میکنید.

4-اگر چند فایل پیوستی دارید بهتره اونهارو تبدیل به zip کنید. تاکیدم روی استفاده از zip بجای rar یا 7z هست چرا که اگر کاربر برنامه جانبی نداشته باشه خود سیستم عامل چه ویندوز و چه اندروید قابلیت بازگشایی zip رو بطور پیشفرض دارند.

5-برای پاسخ به ایمیل هایی که مرتبط به هم هستند بجایی که ایمیل جدیدی ارسال کنید ایمیل دریافتی رو Reply کنید تا ایمیل بصورت یک رشته گفتگو در بیاد این مورد مخصوصاً برای ارسال ایمیل به مجموعه هایی که در حوزه پشتیبانی و خدمات پس از فروش هستن کارایی داره.

6-انتظار خودتون رو از مکاتبات ایمیلی پائینتر بیارید. پیامرسانها توقع ما رو در دریافت و ارسال سریع بالا بردند درحالی که دریافت پاسخ از طریق ایمیل ممکنه چندین ساعت و یا حتی چندین روز طول بکشه و همین انتظار هم بنظرم شیرینی های خودش رو داره؛)

7-موضوع ایمیل (Subject) رو کوتاه انتخاب کنید. گاهی دیدم بعضیها ایمیل رو توی موضوع مینویسن! این اشتباهه. موضوع باید کوتاه و آنی باشه و مفهوم کلی ایمیل رو براحتی برسونه.